

01

名象品牌形象設計



ELITE BRAND IMAGE DESIGN

在看似簡單中做不簡單的事 名象品牌形象設計

撰文編輯 / 詹致中，資料提供 / 名象品牌形象設計

成立已經28年的名象品牌形象設計，跟一般坊間的設計公司不太一樣，這邊你看不到中午才走進公司大門的設計師，或是凌晨拖著疲憊身軀離開的員工。反而是以規律化的工作時間、用最有效率的方式服務客戶。但是別以為他們看似制式的工作型態是嚴肅的，其實員工之間充滿了活力與朝氣，也常舉辦有趣活動凝聚團隊向心力，讓成員盡情展現創意。

ELITE BRAND IMAGE DESIGN has a 28-year history, Unlike ordinary design firms, this company will not permit designers stepping in as late as noon, or employees leaving the office in the wee hours with total exhaustion. All employees work regularly at office hours and provide services to clients in the most efficient manner. These employees are not solemn at their work. Instead they are energetic and vibrant. The company frequently holds activities so that its employees can be more devoted to the cause of the company. The company also brings the creativity of its employees into full play.

名象品牌形象設計是一間老字號的設計公司，為數不少的客戶是透過口碑相傳、主動上門指名，名象以整體性規劃為訴求，從一開始的品牌定位，企業識別，實體產品的包裝設計、平面視覺呈現到虛擬網頁設計，細緻的規劃展現品牌形象的一致性。為了因應潮流以及客戶日益加大的需求，名象也把網頁設計獨立出來成立團隊，除了本身有網路技術的核心優勢，網路事業部的成員對品牌工程服務也相當嫻熟，能掌握網站規劃核心，製作出最精準的網頁，並且會協助客戶自行經營網站，而不是只給魚竿、卻不教你釣魚。另外是視覺的造型設計與編排上，要能在充斥資訊的社會中，一眼就勾起人們注意力，卻又不流於膚淺，這些累積多年的設計美學，也同樣能在網頁設計團隊中發現。



02



03



04

操作細緻的網站規劃

今年光寶創新獎的光寶人氣王網站，就是由名象網頁設計團隊操刀，可以見到他們網頁製作的深厚技術，看似親切容易使用的網頁，其實背後蘊含小組成員們的心機。名象提到正確的網頁製作，一開始必須先了解客戶目的，目標明確才能掌握到客戶需求的關鍵核心，而不會如多頭馬車，失去焦點。以光寶人氣王票選網站來說，就是要幫客戶設計出網路的投票系統。第二步是確定架構，從首頁進去後會通往哪個分頁，每條道路都需要嚴謹的思考，不能讓使用者迷失在網站裡。第三步是模擬，會依據過去團隊的經驗，假想使用者習慣，把可能發生的錯誤和例外狀況考慮進去。例如設計出「錯誤督導」系統，像是網路的交通警察，走錯頁面會指引你正確方向。再來是各界面的調整，例如頁面之間的比例寬度、欄位大小。最後一步是網頁測試，測試使用簡單明瞭，能快速找到需要資訊。像是請受測者在網頁內找一張圖片，並計算花費時間，評估是否為最佳設計。

在不著痕跡中看見深奧哲學

一個好的網站，就是在簡單中做不簡單的事。在光寶人氣王網站，名象做了不少內行人才能看出的門道。首頁的倒數計時器營造的緊張感，用心理學抓住人們的注意力。在視覺美學上，以綠色

的自然形象，切合光寶科技競賽主題，大量使用留白空間，用乾淨、清新、素雅的視覺，讓網頁一目瞭然，不讓風格壓制網站本身目的。在UI互動設計介面，作品展示頁面捨棄普通網頁的靜態List形式，不讓使用者只對前面作品產生記憶，而失去公平性。在檢視操作者習慣後，名象把展示區改成動態Flash隨機式播放，觀看作品時會放大視窗，遮蓋其他作品資訊，使注意力集中。滑鼠遊標也會依據時間停留，聰明預測使用者的下一步。讓每位進來投票的會員輕鬆無負擔的操作，這就是一個好的網站最高宗旨。最後在安全防護和傳輸速度提升，也不著痕跡埋入網頁技術中。

網路世界日新月異，名象的網站設計團隊不斷更新專業技術，也觀察到一些網路趨勢脈動。第一個是上網載具的改變，愈來愈多使用者把手機變成主要上網工具，未來也可能出現更新、更輕、更符合人性的產品取而代之。第二種是網路的即時性，現代人步調快速，加上硬體的改善增快網路瀏覽傳輸速度，文字和影音的傳遞也跟著邁向即時性、同步性。最後就是SEO搜尋引擎最佳化，目前如Google、YAHOO每三到四個月就會調整搜尋機制，而網路技術人員也必須跟著配合演進。為了跟隨日新月異的網路步調，名象網頁設計團隊成員另一項任務，就是針對最新專業技術深入研究，並活用於客戶服務中。